

## Presseinformation

Offenburg, 28.02.2011

### **Deutschlands größte Verbraucherwahl zum Lieblingsmarkt 2011**

#### **MEINE FAMILIE & ICH sucht die besten Märkte im Lebensmitteleinzelhandel**

##### **-Teilnahmepakete ab sofort erhältlich -**

Welche Märkte im Lebensmitteleinzelhandel in Deutschland sind die Besten? Vom 9. Mai bis 9. Juni 2011 werden die Leser von MEINE FAMILIE & ICH und alle Verbraucher in Deutschland wieder aufgerufen, ihren persönlichen Lieblingsmarkt 2011 zu wählen. In den fünf Kategorien Wurst & Fleisch, Käse, Obst & Gemüse, Fisch und Wein sind dabei Qualität der Ware, Sortiment und Service zu bewerten. In diesem Jahr erhöhen sich mit einem neuen Bewertungssystem nach Sternen in Bronze, Silber und Gold für die teilnehmenden Märkte die Chancen auf eine Auszeichnung.

Ab sofort können Märkte, die an der Wahl teilnehmen und den Wettbewerb aktiv als Werbung für sich nutzen möchten, Promotion-Pakete bestellen. Optisch erscheinen Promotion-Artikel und begleitende Kampagne dieses Jahr in neuem Design. Die Pakete gibt es in vier Varianten von einer gratis Basis-Ausführung mit 200 Wahlkarten (solange der Vorrat reicht) bis hin zum kostenpflichtigen Premium-Paket „Gold“ mit einer Roadshow (Promotionstand in eigenem Markt mit Promoterin und großen Aufstellwänden) und umfangreichem POS-Material (u.a. Einwurfboxen, Poster, Aufsteller, Deckenhänger, Großfigur).

Die Wahl zum Lieblingsmarkt von MEINE FAMILIE & ICH ist einzigartig in Deutschland. Hier stimmen nicht Fachleute sondern die Verbraucher selbst ab – über 80.000 waren es 2010. „Von den eigenen Kunden für Qualität und Service ausgezeichnet zu werden, ist im Lebensmitteleinzelhandel wie ein Ritterschlag. Es ist das beste Kompliment, das ein Markt bekommen kann“, betont Jürgen Brandt. (Director Marketing & Operations Burda Food.net).

Europas auflagenstärkstes und Deutschlands reichweitenstärkstes Food- und Genussmagazin MEINE FAMILIE & ICH hat sich mit der Wahl zum „Lieblingsmarkt“ die Förderung von Qualitätsorientierung und Servicekultur auf die Fahne geschrieben. Mit dem Preis werden herausragende Leistungen im Lebensmitteleinzelhandel gewürdigt. Neben den Auszeichnungen in den fünf Haupt-Kategorien gibt es in diesem Jahr neu, auch Sonderpreise in den Kategorien „Regiemärkte“ und „kleine Märkte“. Weitere Informationen erhalten Sie im Internet unter [www.lieblingsmarkt.de](http://www.lieblingsmarkt.de) oder per Mail an [lieblingsmarkt@burda.com](mailto:lieblingsmarkt@burda.com).

**Hintergrundinformation:**

**MEINE FAMILIE & ICH** ist Teil des **Burda Food.net**, der größten Kommunikationsgruppe für Food und Genuss in Deutschland mit mehr als 12 Millionen Mediennutzern. Das **Burda Food.net** vernetzt qualitativ hochwertige Inhalte crossmedial und konvergent. Zum **Burda Food.net** gehören außerdem die Printtitel LUST AUF GENUSS, ARD BUFFET MAGAZIN, LISA KOCHEN & BACKEN, MEINE LANDKÜCHE, diverse Sonderhefte und Bücher, BONGUSTO, Deutschlands einziger Food-Spartenkanal sowie die Online-Plattform [www.daskochrezept.de](http://www.daskochrezept.de) und das WOM-Angebot [www.genuss-experten.de](http://www.genuss-experten.de).

**Weitere Informationen:**

Verena Bücher  
Pressereferentin  
Konzernkommunikation  
Hubert Burda Media  
Hubert-Burda-Platz 1  
77652 Offenburg  
Fon: +49 /(0) 781 / 84-3243  
[presse@burda.com](mailto:presse@burda.com)