

Presseinformation

Offenburg, den 28.10.2010



Glanzvoller Abschluss der Wahl zum Lieblingsmarkt 2011 von MEINE FAMILIE & ICH

Im Rahmen einer großen Preisverleihungs-Gala in Düsseldorf wurden jetzt die Besten der Besten ausgezeichnet

Im Beisein von rund 300 Gästen aus Lebensmitteleinzelhandel und -industrie, Food-Fachpresse und Medien sind gestern Abend im Rahmen einer glanzvollen Gala im Hotel InterContinental in Düsseldorf die Lieblingsmärkte 2011 ausgezeichnet worden. Die Gewinner der großen Verbrauchervwahl, initiiert von MEINE FAMILIE & ICH, Europas größtem Food- und Genussmagazin, sind:

- **E-Center Wilger Borken, Boumannstraße, in der Kategorie „Wurst & Fleisch“**
- **Neukauf Bergmann, Lüneburg, in der Kategorie „Käse“**
- **Edeka Kemper, Ahlen; in der Kategorie „Obst & Gemüse“**
- **E-Center Kreuzberg, Koblenz, in der Kategorie „Fisch“**
- **Perfetto, München-Schwabing, in der Kategorie „Wein“**

Über 71.000 Verbraucherinnen und Verbraucher hatten im Vorfeld ihre persönlichen „Lieblingsmärkte 2011“ für alle fünf Kategorien gewählt. Aus den jeweils besten 10 Märkten kürte eine Fachjury gestern Abend die Sieger.

Als Novum wurde in diesem Jahr erstmals der Sonderpreis „Prix de Regie“ verliehen. Eine hochrangige Jury des Lebensmitteleinzelhandels wählte dafür ihren Favoriten – **REWE Markt Frankfurt, Heidestraße** - aus 17 nominierten Märkten, die von Geschäftsführern geleitet werden. Zum zweiten Mal wurde in diesem Jahr außerdem der „Prix de Charme“ vergeben. Den Gewinner – **Edeka-Markt Kels, Mülheim an der Ruhr** - hat eine MEINE FAMILIE & ICH-Leserjury aus den fünf kleinsten nominierten Märkten gewählt, die sich durch außerordentliches Engagement, eine besonders appetitliche Inszenierung ihrer Produkte und besonderen Kundenservice hervorragen haben.

Jürgen Brandt (Director Marketing & Operations Burda Food.net): „Meine Gratulation an die Preisträger! Es gibt keine wichtigere Auszeichnung als jene, die durch die Verbraucher selbst vergeben wird. Gutes und gesundes Essen und Trinken hat für unsere Gesellschaft heutzutage eine enorme Bedeutung. Mit der Aktion „Lieblingsmarkt“ unterstützen MEINE FAMILIE & ICH und alle beteiligten Medien des Burda Food.net die Qualitätssicherung im Lebensmitteleinzelhandel, der in der Frage, wie sich Deutschland ernährt, eine zentrale Rolle einnimmt. Die Märkte und ihre Mitarbeiter werden als Lieblingsmärkte 2011 für ihr großes Engagement geehrt und zu weiterem Einsatz motiviert. Den hohen Stellenwert dieser Auszeichnung hat der einleitende Vortrag von Josef Sanktjohanser (Präsident des Handelsverbandes Deutschland und REWE-Vorstand) bei der Gala eindrucksvoll unterstrichen. Unser Dank gilt auch den beteiligten Partnern Grünländer, Fackelmann und Steinhaus für die Unterstützung der Aktion.“

Birgitt Micha (Chefredakteurin MEINE FAMILIE & ICH) freute sich über eine glamouröse und genussvolle Gala: „Ganz nach der Philosophie unserer Lieblingsmarkt-Aktion war es ein Abend mit kulinarischem Hochgenuss. Die Spitzenköche Alexandra Lang, Mario Lohninger, Björn Freitag und Hans Stefan Steinheuer haben uns mit ihrem Gala-Menu und Sommelier Natalie Lumpf mit ihrer Weinauswahl nach allen Regeln der Kunst verwöhnt. Für die

humoristischen Highlights sorgte Moderator und Comedian Klaus-Jürgen „Knacki“ Deuser. Es war ein fantastischer Abend mit vielen, glücklichen Gewinnern“.

Als besonderer Leserservice werden die 250 Top-Märkte, die mit Sternen in Bronze, Silber und Gold ausgezeichnet wurden, in der nächsten Ausgabe (Nr.12) von MEINE FAMILIE & ICH (ab dem 02.11.2010 im Handel) in einem Booklet abgedruckt. So findet jeder seinen Lieblingsmarkt 2011 ganz in seiner Nähe.

Alle Informationen sowie Impressionen von der Lieblingsmarkt-Gala 2011 unter: www.lieblingsmarkt.de.

Hintergrundinformationen:

Lieblingsmarkt 2011 – die Preisträger:

Kategorie „Wurst & Fleisch“:

- 1) E-Center Wilger, Borken, Boumannstraße
- 2) Edeka Aktiv-Markt Buschkühle, Wadersloh
- 3) REWE Honsel, Dorsten

Kategorie „Käse“:

- 1) Neukauf Bergmann, Lüneburg
- 2) Dodenhof, Ottersberg-Posthausen
- 3) Sky Verbrauchermarkt, Laboe

Kategorie „Obst & Gemüse“:

- 1) Edeka Kemper, Ahlen
- 2) Edeka Kels, Mülheim an der Ruhr
- 3) REWE Honsel, Dorsten

Kategorie „Fisch“:

- 1) E-Center Kreuzberg, Koblenz
- 2) E-Center Schlickeisen, Rostock
- 3) Kaufland, Neckarsulm

Kategorie „Wein“:

- 1) Peretto, München-Schwabing
- 2) E-Center Schlickeisen, Rostock
- 3) Edeka Aktiv-Markt Buschkühle, Bad Waldliesborn

MEINE FAMILIE & ICH, Europas größtes Food- und Genussmagazin, erscheint vierwöchentlich mit einer durchschnittlichen, verkauften Auflage von 335.557 (IVW III/2011) und einer Reichweite von rund 1,7 Prozent mit 1,17 Mio. Lesern (MA II/2011). MEINE FAMILIE & ICH wird direkt über den Lebensmittel-Einzelhandel vertrieben und ist exklusiv an den Kassen platziert. Das Magazin ist durch diese besondere Positionierung das ideal verbindende Kommunikationszentrum für Marken und Produkte, Handel und Konsument. MEINE FAMILIE & ICH ist Teil des **Burda Food.net**, der größten Kommunikationsgruppe für Food und Genuss in Deutschland mit insgesamt rund 12 Millionen Mediennutzern. Zum Burda Food.net gehören desweiteren die Magazine LUST AUF GENUSS, ARD BUFFET MAGAZIN, LISA KOCHEN & BACKEN, MEINE LANDKÜCHE, SAVEURS, COOKAZINE, diverse Sonderhefte und Bücher sowie der TV- Spartenkanal BONGUSTO, die Online-Plattformen www.daskochrezept.de und www.genuss-experten.de. Mehr Informationen auch unter www.burdafood.net.

Weitere Informationen:

Verena Bücher
Senior PR Manager
Hubert Burda Media
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg
Tel.: +49 (0)781/84-3243
Mail: verena.buecher@burda.com